



COMUNICATO
STAMPA

IN DISTRIBUZIONE LE PRIME BOLLETTE TARGATE “BRIANZACQUE” 72 mila utenze distribuite in 17 comuni

Titolare dell'erogazione del servizio idrico integrato affidata dall'ATO, per il 2009 ha un obiettivo preciso: consolidarsi come soggetto unico per la gestione del “sistema acqua” della nuova provincia di Monza e Brianza.

In arrivo bollette con un nuovo marchio per gli abitanti di 17 comuni della Brianza. Brianzacque, la public utility, nata per gestire il servizio idrico integrato sul territorio, ha avviato l'attività di fatturazione dei consumi dell'acqua. **Da marzo a maggio, 72 mila bollette** raggiungeranno altrettante utenze dislocate in **diciassette comuni della Brianza**. Eccetto Monza futuro capoluogo, l'elenco comprende la città più popolose della nuova provincia di Monza e Brianza: Seregno, Desio, Lissone, Cesano Maderno, Giussano, Seveso a cui si aggiungono Albiate, Biassono, Bovisio Masciago, Carate Brianza, Ceriano Laghetto, Macherio, Meda, Muggiò, Sovico, Varedo, Verano Brianza.

Costituita nel 2003 ma diventata operativa a ottobre 2007 con l'acquisizione dei rami d'azienda idrici delle ex municipalizzate di AEB (Seregno), Alsi (Monza) ASML (Lissone) GSD (Desio), Sib (Cesano Maderno) e Idra (Vimercate), **Brianzacque, società partecipata a capitale pubblico, è una realtà giovane che si propone di porsi al servizio del cittadino.** *“In questa fase di start up è fondamentale farci conoscere- ha dichiarato il presidente di Brianzacque, Filippo Carimati- Per questo, abbiamo pensato di promuovere una campagna di comunicazione che si svilupperà passo dopo passo, parallelamente alla crescita della società”.* Per iniziare, in allegato alla **prima bolletta**, i clienti troveranno **una lettera**, scritta con un linguaggio semplice e accessibile, che spiega cos'è Brianzacque, di cosa si occupa, dove e come è possibile contattarne gli uffici. Sul retro, **un foglio informativo** in cui sono riportate tutta una serie di notizie per la clientela: l'ubicazione e gli orari di apertura degli sportelli dislocati sul territorio, una serie di consigli per risparmiare “l'oro blu” e altre indicazioni. Sono state inoltre predisposte **locandine** mentre, è in fase di completamento il **sito Internet** con l'integrazione di servizi per il cittadino e per l'impresa. Tutto con codici comunicativi freschi, capaci di consentire un'immediata riconoscibilità del brand e dei servizi offerti.

Il cambio di gestione con il passaggio a Brianzacque non ha comportato aumenti alle **tariffe** che pertanto, per questa fatturazione, sono rimaste invariate, in linea con quelle fissate dall'ATO di Milano. Per il 2008 verranno invece applicati i nuovi criteri tariffari fissati dalla conferenza d'ambito della Provincia di Milano.